TECHNOLOGEN VERBAND

qualify.ing Contest 2022 am tgm Die Schule der Technik

ermöglicht durch den Absolventenverband des

Exhibition Design
Entwicklung eines innovativen Messestandkonzepts

***Semir Berger, Benjamin Metz, David Sochorec, Mathias Spät, Mohamed Wisia & DI Kurt Hollnsteiner**

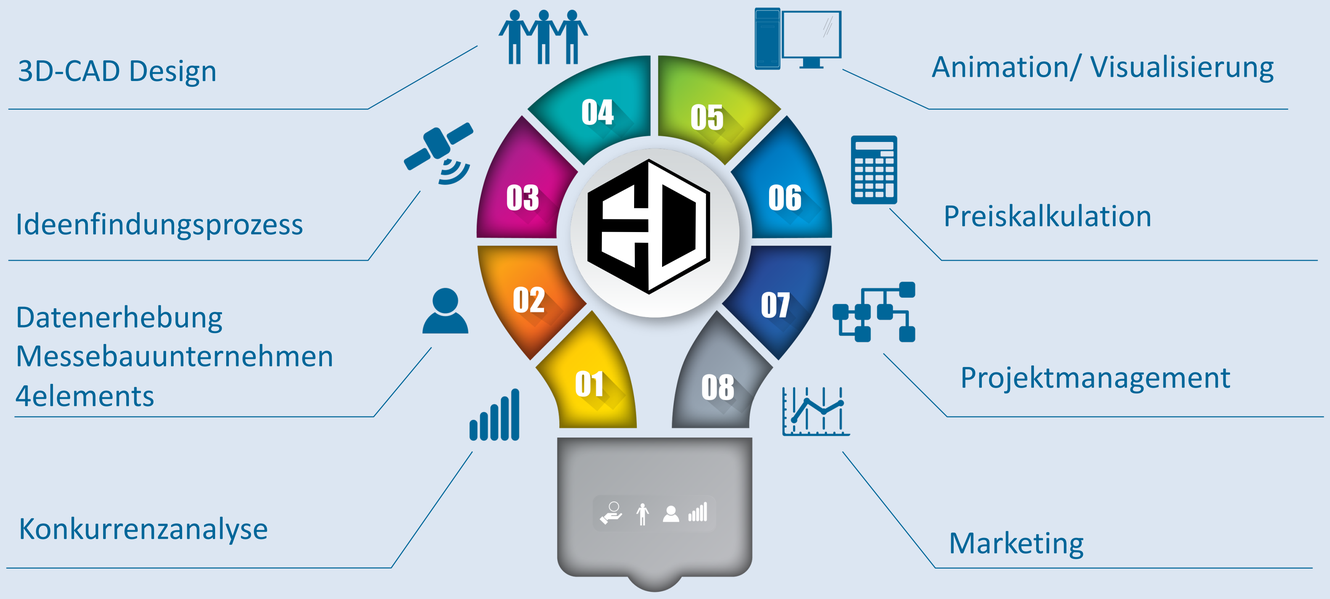
TGM – Die Schule der Technik, www.tgm.ac.at

Ausgangssituation

Immer mehr junge Unternehmen nutzen Messen als Kommunikationsinstrument. Veränderungen der Kommunikationsgewohnheiten und technologische Entwicklungen beeinflussen auch die Gestaltung von Messeauftritten. Aufgabe dieses Diplomarbeitsprojektes ist die Entwicklung eines innovativen Messestandkonzepts in Kooperation mit 4elements, einem im Bereich Messebau und Eventtechnik tätigen Unternehmens.

Projektziel ist die Konzeption eines nachhaltigen, modular individualisierbaren, energieautarken Messestandes mit der Möglichkeit der Integration von digitalen Elementen. Um einen wirtschaftlichen Erfolg für den Produzenten zu ermöglichen wird das technische Konzept durch eine Wirtschaftlichkeitsanalyse, ein Marketingkonzept und ein Projektmanagementhandbuch ergänzt.

Vorgehensweise / Methodik



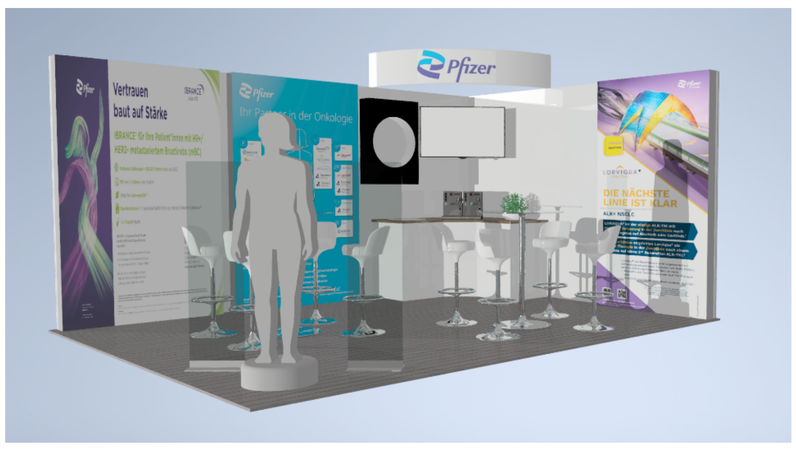
Projektergebnisse

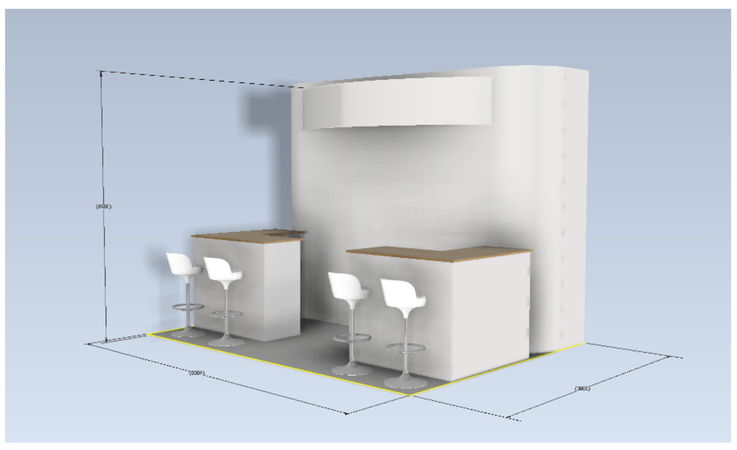
Für jedes neu gegründete Unternehmen kommt früher oder später der Zeitpunkt, den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern. Nun stellt sich die Frage, wie der Bekanntheitsgrad von Unternehmen erhöht werden kann. Hierbei gibt es viele Möglichkeiten, die alle dasselbe Ziel verfolgen: die Verbreitung der eigenen Marke, der Produkte oder Dienstleistungen.

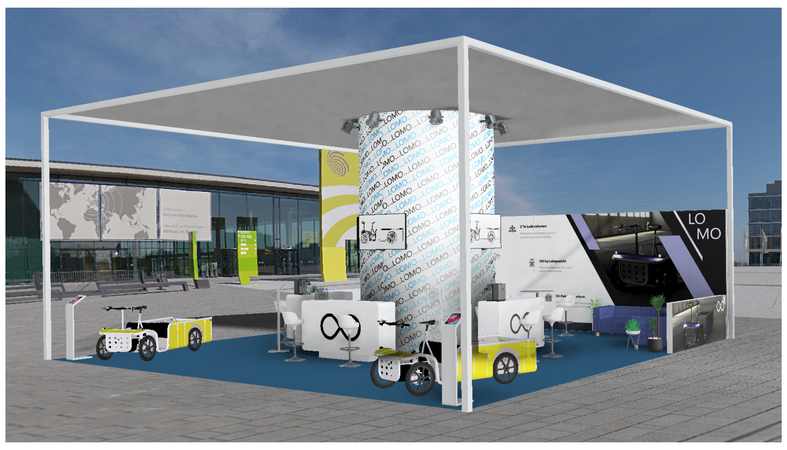
Egal in welcher Branche das Unternehmen tätig ist, ob Technik, Wirtschaft, Bau-, Öko- oder Pharmabranche, finden alle den idealen Platz auf Messeveranstaltungen. Wer von uns war noch nie auf einer Messe? Es ist sehr unwahrscheinlich eine Person zu finden, die in Ihrem Leben noch keine Messe besucht hat. Messeveranstaltungen sind der ideale Standort für Unternehmen, ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und neue Produkte zu bewerben. Außerdem sind Messen lukrativ, da meistens Besucher mit Interesse in dem jeweiligen speziellen Gebiet des Messethemas die Veranstaltung besuchen.

„LOMO" ist ein junges Startup, weshalb Messeveranstaltungen unbekannte Territorien für sie sind. Das Diplomarbeitsteam Exhibition Design hat einen sehr guten Kontakt zu „LOMO", weshalb sie es sich zur Aufgabe gemacht haben, „LOMO" sowie viele andere Startups, die an Messeveranstaltungen teilnehmen wollen, zu unterstützen. Um sich dieser Aufgabe widmen zu können, beschloss Exhibition Design mit dem Unternehmen 4elements, welches langjährige Erfahrung in diesem Bereich aufweist, zu kooperieren. Ein großer Dank geht an das Team des Kooperationspartners, welches Exhibition Design stets bei allen Problemstellungen und Fragen zur Seite stand.

So gelang dem Projektteam die Konzeption eines nachhaltigen und energieautarken Messestandes mit der Möglichkeit der Integration von digitalen Elementen. Die CAD-Konstruktion wurde so flexibel modularisiert, dass individuelle Kundenwünsche bereits in der Phase des Designkonzeptes berücksichtigt werden können. Darüberhinaus gelang die Umsetzung eines Virtual Reality Messestandes, die Ausarbeitung eines umfassenden Marketingkonzepts, die Selbstkostenkalkulation und Entwicklung von Preismodellen. Außerdem unterstützt Exhibition Design das Messe-Projektmanagement des Unternehmens mittels eines erstellten Handbuches. Hinzu kommt, dass Exhibition Design während Laufzeit der Diplomarbeit einen Messestand für den Pharmakonzern Pfizer und einen zweiten für das Unternehmen Ratiopharm entwickelt hat. Diese beiden Messestände werden 2022 auf mehreren Messen und Kongressen in Österreich ausgestellt.







Zusammenfassung & Ausblick

Der Projektabschluss beinhaltet ein Konstruktionskonzept, basierend auf einem morphologischen Kasten und den Wünschen sowie Anforderungen des Startups „LOMO". Der Markt der Messebaubranche wurde anhand von recherchierten und vom Kooperationspartner zur Verfügung gestellten Daten analysiert. Des Weiteren wurde die Zielsetzung der Interaktivität des Messestandes, die Animation und die Visualisierung des Messestandkonzepts umgesetzt. Ein umfangreiches Kostenrechnungsprogramm sowie ein Solarpanelberechnungsprogramm wurden programmiert. Zuletzt wird dem Startup ein Messehandbuch zur Verfügung gestellt, welches die Vorbereitung eines Messeauftritts vereinfacht.

Dennoch muss erwähnt werden, dass sich Exhibition Design erst am Markt etablieren und sich gegenüber der vielfältigen Konkurrenz differenzieren muss, Dazu dient eine im Rahmen des Marketingkonzeptes erstellte Nischenpositionierung und das angebotene Messeprojektmanagement. Außerdem kann Exhibition Design gutgeschrieben werden, dass die Gruppe mit einem Unternehmen, welches über 15 Jahre erfolgreich in der Messebaubranche tätig ist, kooperiert.

Trotz des noch so gut geplanten Konstruktionskonzeptes, konnte der Messestand Covid-19 bedingt leider nicht selbst in die Praxis umgesetzt werden. Das Konzept dient aber dem Kooperationspartner als Basis für kundenspezifische Messestände. Durch die Kostenkalkulation wurden die Gesamtkosten eines Messestanddesigns von Exhibition Design ermittelt. Diese belaufen sich auf ungefähr 18.000€ Miete pro Veranstaltung. - im Vergleich zu den am Markt verfügbaren Messeständen ist ein Exhibition Design Stand ein sehr kostengünstiger, qualitativ hochwertiger und, aufgrund der speziellen Auswahl nachhaltiger Zulieferer, umweltfreundlicher Messestand.

Wien, am 21. April 2022

semirberger@icloud.com